

EMPRESAS DEL SECTOR CERÁMICO



Pamesa da a conocer a lo largo de la feria Cevisama tanto las distintas novedades de producto como la evolución de distintas colecciones como las que plantea Agatha Ruiz de la Prada.

logías en la fabricación de productos porcelánicos, Pamesa incorpora a su colección nuevos materiales nobles, ónices, mármoles y piedras», indican responsables de la empresa cerámica castellanense.

Así, los numerosos clientes que cada año se dan cita en el stand de Pamesa de Cevisama podrán

contemplar la belleza de las series *Rodas*, *Magna* y *Leptis*, en formatos 29,5x85 y 60x60. «Fruto de la conjunción del diseño y la tecnología estos productos aúnan la belleza de los materiales naturales con la calidad técnica que caracteriza el gres porcelánico de Pamesa», aseguran desde la empresa castellanense.

En otro orden, destacar que siguiendo con la apuesta por el color y diseños inspirados en las colecciones de la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, Pamesa evoluciona su colección cerámica hacia superficies de volúmenes con marcados relieves que consiguen despertar los sentidos táctil y visual. La serie de colores actuales, frescos y vivaces (azul turquesa, verde pistacho, naranja y rojo) queda presentada en formato 25x50, la fusión de todos estos adjetivos ofrece como resultado unos divertidos espacios llenos de frescura y vitalidad.

En el stand de Pamesa también se podrán contemplar otras propuestas que complementan gamas ya existentes. La firma presenta así en el recinto ferrial valenciano nuevas incorporaciones a distintas colecciones cerámicas que han cosechado gran éxito en los mercados.

De esta manera, la firma cerámica castellanense da a conocer las nuevas series *Praga* y *Delfos* en el marco de la colección *Crea+*. Destacar también las novedosas series *Baden* y *Yale*, pertenecientes a la colección *Decorstone* y la incorporación de *Adra* a la ya consolidada colección denominada *Compacglass*.

Todo el poder del color en Pamesa

La empresa da a conocer atractivas propuestas que bajo la denominación de 'Moods' y 'Cosmos' inciden en una rica paleta cromática y las grandes posibilidades del blanco respectivamente



C. H.

El stand de Pamesa en Cevisama deja constancia de su continua apuesta por la vanguardia y la innovación cerámica, ofertando a sus clientes tres propuestas que se centran en el color, el blanco y la incorporación de nuevas tecnologías como InkDesing.

La firma cerámica Pamesa no falta a su cita con la 28 edición de la feria Cevisama, que hoy mismo abre sus puertas, para mostrar en su stand las últimas novedades de producto de la empresa. En el marco del certamen cerámico valenciano, Pamesa dará a conocer a su extensa cartera de clientes y distribuidores sus nuevos proyectos elaborados para ser desarrollados a lo largo de todo este ejercicio.

Tres son las propuestas principales que la reconocida firma Pamesa ha elaborado para mostrarlas en esta edición de Cevisama, además de dar a conocer también la evolución de la colección cerámicas de la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada.

Concretamente, bajo la denominación de *Moods*, Pamesa

muestra el poder del color. «*Moods* es nuestra respuesta a la versatilidad», aseguran responsables de la conocida firma cerámica, destacando la paleta de 10 colores combinables entre sí de esta nueva serie en pasta roja y en formato de 20x60. Además, *Moods* cuenta con atractivos complementos decorativos que permiten crear cualquier ambiente adaptándose así a la personalidad de cada cliente.

De igual manera, en el stand de Pamesa se presenta en Cevisama la serie *Cosmos*, que incide en la persistencia del blanco. La firma cerámica investiga en esta serie sobre el eterno blanco y sus innumerables tonos y matices, ofreciendo así una nueva gama de revestimientos. Confeccionados en pasta blanca y en un for-

mato de 30,3x60,5, cada una de las propuestas de esta serie quiere dar respuesta al eterno blanco presentando diferentes productos con brillo sobre mate, mate sobre brillo y texturas.

«Como contraste y complemento a la pureza del blanco, Pamesa propone una serie de bases de colores básicos inspirados en la naturaleza tanto para revestimiento como en pavimento», precisan responsables de la firma.

Diseño y tecnología

La tercera apuesta de Pamesa para la presente edición de la feria Cevisama se basa en los productos realizados a través de la utilización de nuevas tecnologías. «Siguiendo la senda que en años anteriores quedó marcada por la incorporación de nuevas techno-

El ayuntamiento de Vila-real, apoyando a su industria cerámica y azulejera en esta nueva edición de la Feria Internacional

CEVISAMA 2010



Ajuntament
de Vila-real