

# POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

## SIEMPRE EN CONTINUO DESARROLLO

**PAMESA** es una empresa dedicada al diseño y comercialización de materiales cerámicos. Nuestro objetivo es ser reconocidos como una empresa excelente en nuestro sector de actividad, mediante un servicio y producto de calidad, así como la mejora del desempeño ambiental.

La Dirección de **PAMESA** enfoca el Sistema de Gestión Integrado de la Calidad y del Medio Ambiente como una manera de organizar su vida empresarial, encontrando sus fundamentos y compromisos en el cumplimiento de los siguientes puntos:

### 1- Sensibilización y formación

Promover la sensibilización, la implicación y la formación continuada a nuestros empleados, logrando de esta forma un trabajo eficiente en materia de calidad y medio ambiente.

### 2- Satisfacción del cliente y comunicación con grupos de interés

Establecer canales que permitan cumplir con las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Establecer una relación de transparencia y comunicación con proveedores y contratistas que aporte valor mutuo, de forma que se asuman todos los criterios y requisitos de gestión definidos en cada caso.

### 3- Sostenibilidad y cumplimiento de normativa

Cumplir con todos los requisitos de tipo legal y otros requisitos que sean de aplicación a la empresa, siempre enfocados al mantenimiento de los recursos a largo plazo y la perdurabilidad de los activos ambientales, económicos y sociales. Compromiso de prevenir la contaminación y gestionar correctamente los residuos derivados de nuestras actividades, destinándolos siempre que sea posible a operaciones de reutilización, reciclado y valorización. Invertir en fuentes de energía renovable con el fin de contribuir eficientemente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

### 4- Mejora continua

Abordar los riesgos y oportunidades de nuestro Sistema de Gestión mediante acciones de mejora y evaluaciones periódicas, analizando la eficacia del mismo para promover la mejora continua del desempeño ambiental. Se tendrán presentes los posibles cambios que puedan afectar a la organización, así como la reducción y minimización de cualquier impacto ambiental que pueda identificarse.

### 5- Investigación y desarrollo

Apuesta constante por la Investigación y el Desarrollo, así como el uso de los últimos avances tecnológicos. Integrar la variable de Sostenibilidad y Calidad de forma que sea un principio esencial e irrenunciable en el proceso de diseño y comercialización de nuevos productos.

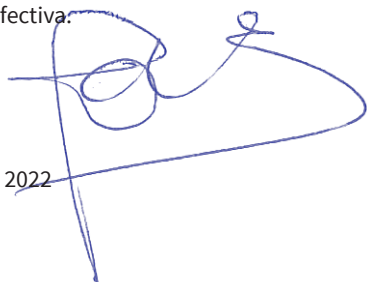
Esta Política debe ser entendida y asumida por todos, de forma que cada persona sea consciente de sus obligaciones individuales en materia de calidad y medio ambiente, considerándose la Dirección su principal garante.

Esta Política constituye el marco de referencia para establecer unos objetivos coherentes con todo lo anterior. Todos deberemos tratar de cumplirla y mostrar de forma visible un compromiso para su implantación efectiva.

Vicente Roca

Gerente

24 de Marzo de 2022



# QUALITY AND ENVIRONMENTAL POLICY

## ALWAYS IN CONTINUOUSLY DEVELOPING

**PAMESA** is a company dedicated to the design and commercialization of ceramic materials. Our main aim is to be recognized as an excellent company in our business sector, through a quality service and product. PAMESA evidences its desire to improve environmental performance through its commitments.

**PAMESA's** Management focuses on the Integrated Quality and Environment System as a way of organizing its business life, focusing it on some basic foundations:

### 1-Professional Training And Awareness

Promote awareness, the active and responsible involvement and the professional training of all members of the organization achieving an efficient work in terms of quality and environment.

### 2-Customer Satisfaction And Stakeholder Communication

Identify and satisfy the requirements and expectations of customers. Establish a framework for transparency and communications with our suppliers, fostering mutual contribution and learning for responsibility to be assumed at all levels.

### 3-SUSTAINABILITY AND REGULATIONS

Comply with all requirements as well as those of legal and other requirements applicable if were required, always oriented to assure long-term maintenance and the sustainability of social, economic and environmental assets. The commitment to prevent pollution and the correct management of waste materials, reusing them, and recycling wherever possible. Investment in renewable energy sources to reduce greenhouse gas emissions.

### 4-CONTINUOUS IMPROVEMENT

To address environmental risks and opportunities in our management system by actions to improve. Continue analyzing their effectiveness and promote the continuous improvement and the environmental performance. Consider possible changes that may affect the organization as well as the significant reduction of environmental impact.

### 5-RESEARCH AND DEVELOPMENT

The constant effort for innovation as well as the constant dedication and commitment to use high-quality technology. Integrate quality and environmental sustainability as an essential principle into the design process and in the commercialization of new products.

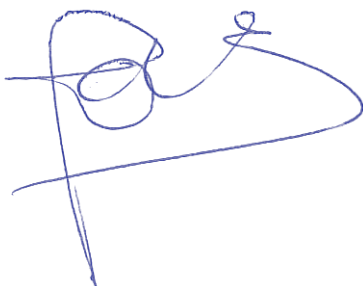
This Policy must be understood and accepted by each individual, with the purpose of be aware of their individual requirements of quality and environmental, considering the General Management its main advocate.

This Policy constitutes the strategic reference to establish consistent objectives in connection with any of the above, and we must all follow.

Vicente Roca

CEO

24 March 2022



# POLITIQUE DE QUALITÉ ET D'ENVIRONNEMENT

## TOUJOURS EN DÉVELOPPEMENT CONTINU

**PAMESA** est une entreprise qui se consacre à la conception et à la commercialisation de matériaux céramiques. Notre objectif est d'être reconnu comme une excellente entreprise dans notre secteur d'activité, grâce à un service et un produit de qualité, ainsi qu'à l'amélioration de nos performances environnementales.

La Direction de **PAMESA** aborde le Système Intégré de Gestion de la Qualité et de l'Environnement comme une manière d'organiser la vie de l'entreprise, en trouvant ses fondements et ses engagements dans l'accomplissement des points suivants :

### 1- Sensibilisation et formation

Promouvoir la sensibilisation, l'implication et la formation continue de nos employés, afin d'obtenir un travail efficace en termes de qualité et d'environnement.

### 2- Satisfaction des clients et communication avec les parties prenantes

Établir des canaux qui nous permettent de répondre aux besoins et aux attentes de nos clients. Établir une relation de transparence et de communication avec les fournisseurs et les entrepreneurs qui apporte une valeur mutuelle, de sorte que tous les critères de gestion et les exigences définis dans chaque cas soient assumés.

### 3- Durabilité et respect de la réglementation

Respecter toutes les exigences légales et autres applicables à l'entreprise, en se concentrant toujours sur le maintien à long terme des ressources et la durabilité des actifs environnementaux, économiques et sociaux. Engagement à prévenir la pollution et à gérer correctement les déchets dérivés de nos activités, en les affectant chaque fois que possible à des opérations de réutilisation, de recyclage et de récupération. Investir dans les sources d'énergie renouvelables afin de contribuer efficacement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

### 4- L'amélioration continue

Traiter les risques et les opportunités de notre système de gestion par le biais d'actions d'amélioration et d'évaluations périodiques, en analysant son efficacité afin de promouvoir l'amélioration continue des performances environnementales. Les changements éventuels susceptibles d'affecter l'organisation seront pris en compte, ainsi que la réduction et la minimisation de tout impact environnemental qui pourrait être identifié.

### 5- Recherche et développement

Un engagement constant dans la recherche et le développement, ainsi que l'utilisation des dernières avancées technologiques. Intégrer la variable durabilité et qualité de manière à ce qu'elle soit un principe essentiel et inaliénable dans le processus de conception et de commercialisation de nouveaux produits.

Cette politique doit être comprise et assumée par tous, afin que chacun soit conscient de ses obligations individuelles en matière de qualité et d'environnement, avec la Direction comme principal garant.

Cette politique constitue le cadre de référence pour établir des objectifs cohérents avec tout ce qui précède. Nous devons tous nous efforcer de la respecter et montrer un engagement visible en faveur de sa mise en œuvre effective.

Vicente Roca

Directeur

24 March 2022

