

## Pamesa apuesta en Cersaie por un nuevo concepto técnico



**Castellón, 6 de septiembre de 2016.** Texturas, colores, motivos geométricos, líneas, relieves y grandes formatos inspiran las novedades que Pamesa Cerámica presentará en la feria de Cersaie del 26 al 30 de septiembre, en la ciudad italiana de Bolonia. Las líneas de innovación de la compañía residen, sobre todo, en tres grandes colecciones de gres porcelánico, pasta blanca y pasta roja: **Koncept**, **Eden** y **Royals**.

Con vocación técnica e integral, surge **Koncept**, una reinterpretación del gres porcelánico técnico que toma como base la reproducción más vanguardista del cemento. Una unidad decorativa superior de texturas evocadoras que se presenta como un viaje al mundo más auténtico de las maderas naturales, de las pizarras más bellas de Gales, de las sensaciones pétreas volcánicas, del lujo y la sofisticación de los óxidos y de la personalidad de los metales.

Un nuevo concepto transversal y multiformato (30x60, 60x60, 37,5x75, 75x75, 20x120, 30x120, 60x120 centímetros) para crear interiores exclusivos en los que la sintonía cromática y las posibilidades combinatorias alcanzan su máxima expresión. Por su elevada calidad y prestaciones técnicas es idónea para espacios de grandes dimensiones, pero su diseño no termina con cada pieza, puesto que en su coordinación cromática, mezcla de formatos y combinación de texturas reside su singularidad. **Koncept** nace para poner valor la riqueza arquitectónica de los proyectos más exigentes y para ser aplicada de forma única. Porque cada proyecto es diferente, cada uno obedece a su propia lógica, a su propio uso, a sus concretas exigencias...

### **Elegancia volumétrica**

La estimulación de nuestros sentidos llega de la mano de **Eden**, una colección elaborada en pasta blanca y en los formatos 25x75 y 30x90, que fusiona la geometría, la luz y el relieve con la funcionalidad y la elegancia creando espacios en los que el minimalismo da forma al diseño. Logra la armonía más exquisita con su juego de piezas lisas y de relieve, tonos neutros, formas geométricas, acabados brillo o mate y texturas envejecidas o desgastadas.

**Papel pintado hecho cerámica**

En la línea de las tendencias imperantes en el mundo de la arquitectura y el diseño de interiores, la cerámica en pasta roja se reinventa con **Royals**, tomando como inspiración los papeles pintados. Un eclecticismo de motivos geométricos y efectos texturados en piezas de 30 x 90 centímetros que cobran vida con la combinación de colores y formas. No hay límites a su capacidad para transformar los espacios en ambientes dinámicos y con personalidad. Juega con líneas, curvas, siluetas...Apuesta por una misma gama cromática o elige un tono como elemento dominante.

Un abanico de posibilidades que podrás descubrir en el área expositiva de Pamesa en Cersaie, ubicada en el **hall 14 stand B19- C20** de Bologna Fiere.

**Sobre Pamesa**

Pamesa Cerámica es la compañía matriz del Grupo Pamesa con vocación de liderazgo dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos cerámicos que satisface las necesidades de sus clientes asegurando una excelente relación calidad, diseño y precio.

Con más de 40 años de experiencia, el Grupo Pamesa, cuenta con una superficie construida de más de 700.000 m<sup>2</sup>, una facturación de 415.000.000 euros y una capacidad productiva que supera los 61.000.000 m<sup>2</sup> anuales.

Para más información, visita <http://www.pamesa.com/> y sigue a Pamesa Cerámica en Facebook, Twitter, Pinterest, Google Plus, Instagram, Youtube y Vimeo.

**Información de contacto**

Ana Ortega - Responsable de Marketing e Imagen

Email: [aortega@pamesa.com](mailto:aortega@pamesa.com)

Web: [www.pamesa.com](http://www.pamesa.com)